

Estrategias Efectivas de segmentación para Universidades



NICOLÁS BIGNÚ
COO - TRENDSIGHTS



ROXANA ALANÍS
CONSULTORA CONTENT
MARKETING

¿Qué veremos?

Cómo segmentar una audiencia de nuestro interés a partir de un buyer persona - prospecto de una carrera

- **Demografía.** ¿Son más hombres o mujeres? ¿Cuál es la edad promedio? ¿Qué idiomas dominan? ¿dónde viven?
- **Intereses.** ¿Cuáles son sus hobbies? ¿A quiénes siguen en redes sociales? ¿qué marcas les gustan?
- **Influencers.** ¿Qué líderes de opinión tienen más impacto en la audiencia objetivo?
- **Narrativa.** ¿Cómo se comunica mi audiencia? ¿Qué palabras usan para expresarse positivamente? ¿Y negativamente?
- **Actividad.** ¿A qué hora está más activa la comunidad? ¿Qué les gusta publicar?



¿Qué audiencia buscamos?

Utilizamos TrendSights para obtener información profunda de un interesado en estudiar Ingeniería Mecatrónica en México. Considerando: demografía, intereses, influencers, narrativa y actividad.

Teniendo un segmentación correcta podemos encontrar:



- Audiencia



- Comportamiento digital del prospecto



- Canales que utiliza



- Generar contenido que conecte

Buyer persona



JAVIER MARTÍNEZ

EDAD	22 años
SEXO	Hombre
PAÍS	México
EDUCACIÓN	Preparatoria
OCUPACIÓN	Administrativa
ESTADO CIVIL	Soltero

BIOGRAFÍA

Javier terminó la preparatoria en escuela pública. Su interés es estudiar Ingeniería Mecatrónica. Es de una familia C- y quiere entrar a la UNAM o al IPN. Es el mayor de 3 hermanos. Sus papás tienen un negocio en un mercado, con lo que ganan no les alcanza para pagar escuelas privadas. Javier trabaja en una zapatería con su tío, y le ayuda con cosas administrativas de su negocio. Presentó una vez el examen de admisión de la UNAM y no lo pasó, por un punto. Busca alternativas para continuar sus estudios.

MOTIVACION

Quiere ser el primero en tener una carrera universitaria en su familia, y con su sueldo, ayudar a elevar la calidad de vida de su familia.

PAIN POINTS

No pasar el examen de la universidad y tiene miedo de no poder pagar una universidad privada.

GUSTOS Y AFICIONES

Ver películas
Leer
Viajar
Pasar tiempo con amigos
Programar

EXPECTATIVAS

Quiere encontrar una universidad con calidad académica y accesible para su familia.
Le importa mucho tener buenos profesores para conseguir un trabajo bien pagado cuando se gradúe.

REDES SOCIALES

Instagram, TikTok

MARCAS

Deportivas como Puma y Nike
Cerveza Corona
Es fan de los Pumas en fútbol.

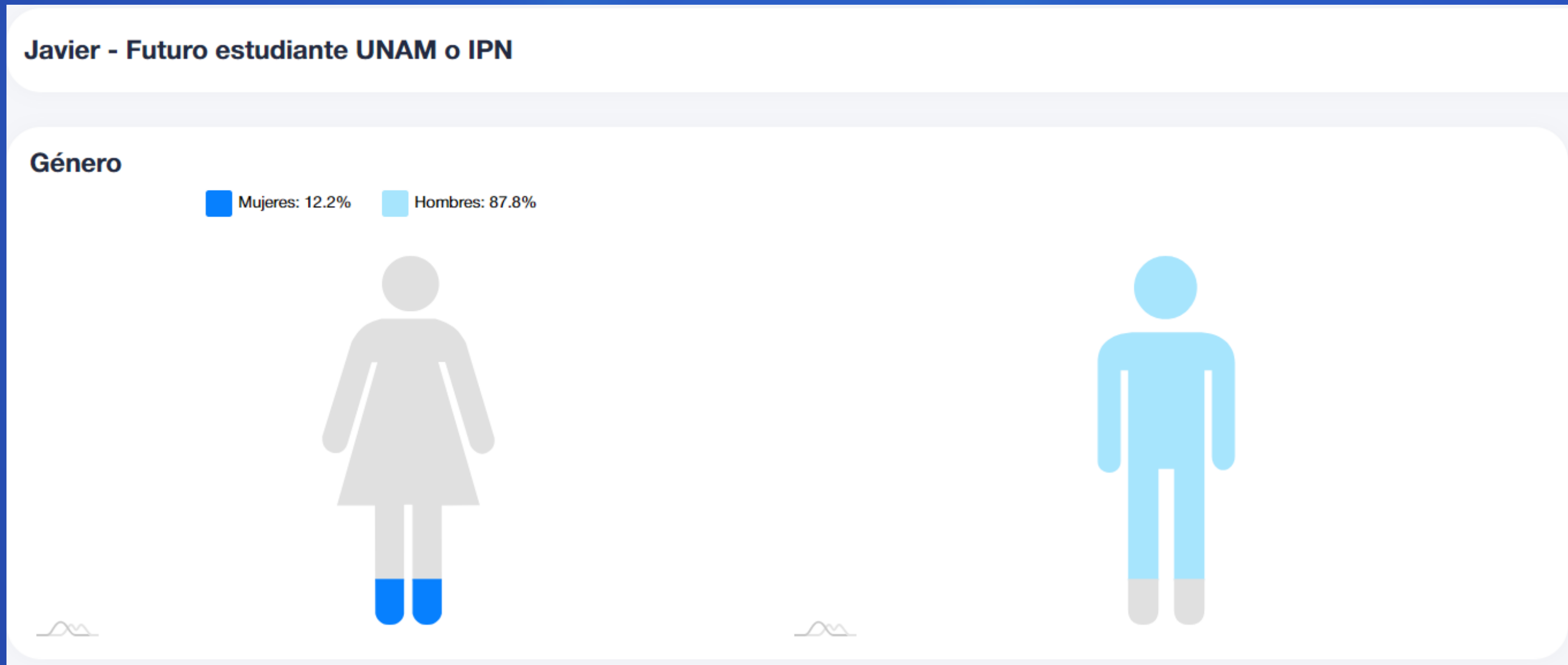
¿Cuál fue el prompt?

DESCRIPCIÓN

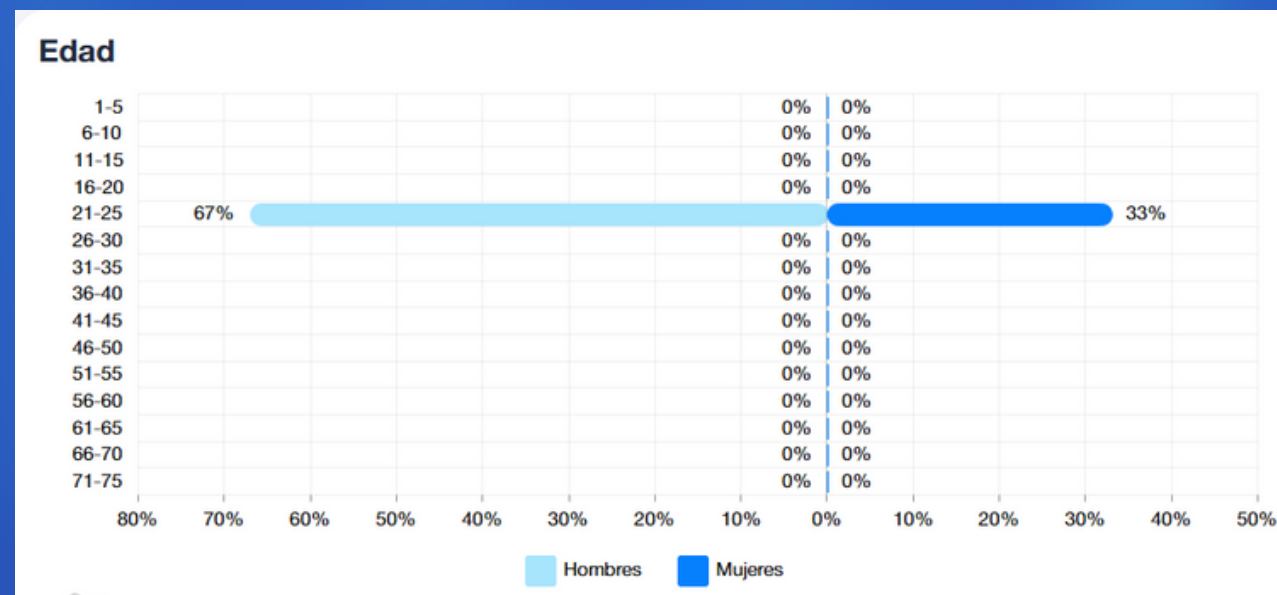
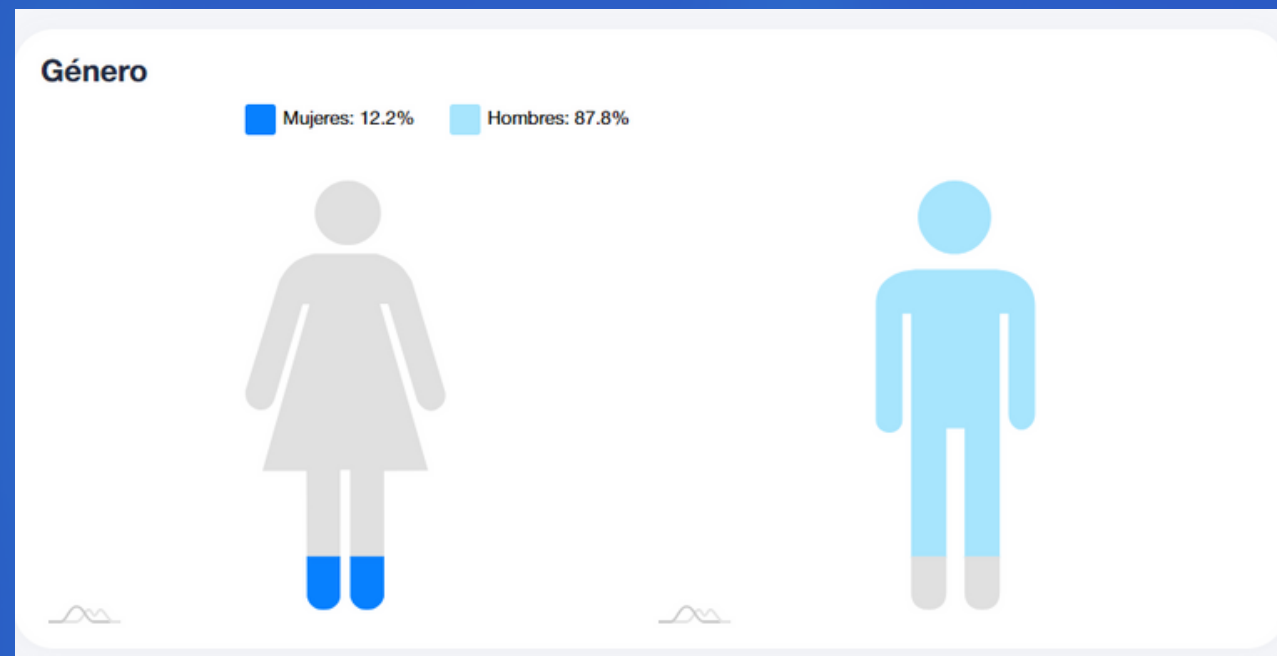
Javier forma parte de una familia con papá, mamá y dos hermanos. Sus papás tienen un negocio en un mercado con el que han podido sacar adelante a la familia. Javier es el mayor de la familia, y él y sus dos hermanos han estudiado desde kínder en escuelas de gobierno (públicas). Los papás de Javier sólo terminaron los estudios de preparatoria, ninguno de los dos tiene un título universitario, y sueñan con que sus hijos mejoren su calidad de vida a través de la educación. Ellos incluso han pensado que su hijo Javier puede ser un abogado exitoso, como su tío Luis. Javier está terminando la escuela preparatoria y está pensando hacer examen para la universidad pública. Quiere hacer el intento en la UNAM y en el IPN. Él no quiere ser abogado, piensa que estudiando una ingeniería puede irle mejor, y le gustan las matemáticas. Sabe que ese examen de admisión a la universidad es todo un reto. Tiene amigos que han presentado los exámenes de ingreso dos, tres, hasta 5 veces y no los han pasado, muchas veces les ha faltado solo un punto. Pero piensa que tiene más oportunidades que sus amigos porque tiene un mejor promedio y porque no va a estudiar una de las carreras saturadas. Javier sabe que es posible que no logre pasar el examen. Más que por falta de conocimiento, a Javier le da mucha ansiedad presentar exámenes. Entonces ha pensado en un plan B – buscar una universidad que no sea tan cara, pero que tenga calidad académica para que su título sea bien apreciado por los empleadores. Él piensa hacer solo 2 intentos para aprobar el examen de ingreso a la UNAM y al Poli. Si no lo logra, llevará a cabo su Plan B. Personas como Javier tienen entre 18 y 25 años, han intentado varias veces aprobar el examen y cumplir con ese sueño que tiene la familia: que al fin tengan un egresado de la universidad. Un 50% de estos estudiantes combinan sus estudios con el trabajo, y buscan una universidad que puedan pagar con sus propios recursos. Otra mitad, cuenta con el apoyo de los abuelos o de tíos que “lo apoyan” para que concluya sus estudios universitarios. Javier ha comprado con mucho esfuerzo, a plazos, una computadora. Pero en casa la tiene que compartir con sus hermanos. El nivel socioeconómico de personas como Javier es C y C-. Javier está en redes sociales, le gusta ver videos en Instagram y TikTok. No es muy activo publicando, más bien le gusta ver lo que otras personas publican (consumidor de contenido). Recibe información de universidades en su escuela preparatoria, acude a ferias de universidades, en varias escuelas ha hecho test vocacionales porque no se decide qué ingeniería estudiar y no quiere equivocarse de carrera porque eso implicaría un mayor costo. Javier sueña con estudiar y ser exitoso en una empresa, y ayudar a su familia. Le gustaría mucho que su mamá no tenga que trabajar y darle lo que ella más sueña: un coche. Él sabe que si no puede entrar a una universidad pública, dependerá de su trabajo y su esfuerzo también para pagar su carrera. Su mayor temor (pain point) es que no pueda pagar su carrera y tener que abandonar la universidad. Los mensajes clave que se pueden utilizar con personas como Javier son:

- Becas – muchas universidades ofrecen becas de primer ingreso, y eso facilita el ingreso a la universidad. Lo difícil es mantener la beca durante la carrera y si la pierdes luego no podrás continuar estudiando.
- Flexibilidad de horarios para estudiar y trabajar.
- Aplicabilidad de los estudios – es decir, que lo que aprendan en clases lo puedan aplicar de inmediato en su trabajo para destacar.
- Calidad académica – no quieren estudiar en una “universidad patito” quieren que su título tenga un valor para los empleadores y empresas.
- Buscan profesores con experiencia laboral

Audiencia para Ingeniería Mecatrónica



¿Qué descubrimos con TrendSights?



Un 88% de nuestra audiencia son hombres, en edades entre 21 y 25 años

¿Qué descubrimos con TrendSights?



Javier - Futuro estudiante UNAM o IPN

Empresas Artistas Marcas Medios Deportes Eventos Organizaciones Webs Política Profesionales Entretenimiento

33 medios

FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	INTERÉS	DESCRIPCIÓN
	@El_Universal_Mx		27%	Sigue el canal de EL UNIVERSAL MX - Noticias en WhatsApp: https://t.co/X0zQ46F4p
	@Pajaropolitico		18%	Contamos historias que dan voz a las víctimas e investigan la corrupción.
	@aristeguir		18%	Detrás de escena con el equipo que produce Aristeguir en @CNNEE. Los tuits de Carmen se firmarán como -C. Aristeguir o -C.

Javier - Futuro estudiante UNAM o IPN

Empresas Artistas Marcas Medios Deportes Eventos Organizaciones Webs Política Profesionales Entretenimiento

47 artistas

FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	INTERÉS	DESCRIPCIÓN
	@LuisitoComunica		32%	Hago videos de viajes y cosas interesantes en general 🇲🇽
	@ChumelTorres		32%	Príncipe de los nerds.
	@SoyFederico		23%	Veo películas, juego videojuegos y me dedico a resumirlos. Negocios: contacto@fedeelobo.com.mx Hago streams en: https://t.co/YEiDpkslw
	@EugenioDerbez		23%	Estrenando Tik Tok 📺📺📺
	@brozomiswebs		23%	El Mañanero Diario: un informativo recio, crudo, neto, animador y chacotero. Aquí se van a enterar de lo q nos parece digno de compartir, lo q no, no. ¡Orale!

Javier - Futuro estudiante UNAM o IPN

Empresas Artistas Marcas Medios Deportes Eventos Organizaciones Webs Política Profesionales Entretenimiento

5 equipos

FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	INTERÉS	DESCRIPCIÓN
	@F1		9%	The home of risk takers, late brakers and history makers 🏎️ 2024 BEGINS: BAHRAIN 📅 29 FEBRUARY - 2 MARCH
	@yosoyba		9%	Selección Nacional de México. IG: yosoyba Twitch: yosoyba
	@SChecoPerez		9%	F1 Driver Red Bull Racing F1 Team The best is yet to come! Never give up. Instagram: @scheocoperez

- La mayoría de nuestra audiencia muestra interés por la Fórmula 1 y sigue a Checo Pérez.
- Se informan en El Universal y Pájaro Político.
- Siguen a Luisito Comunica, Chumel Torres, Soy Federico y Eugenio Derbez.

¿Qué descubrimos con TrendSights?



FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	INTERÉS	DESCRIPCIÓN
	@Cinepolis		41%	Tu cuenta favorita sobre pelis y el cine 🎬👉
	@Cinemex		32%	¡Somos La Magia del Cine! Creamos experiencias inolvidables para todos. Las mejores palomitas e historias solo en Cinemex. 🍿🎬
	@HBOMaxLA		23%	Series, pelis icónicas e historias para toda la familia. Mucho Más Que Ver #HBOMaxSeConvierteEnMAX. 27 de febrero.
	@NetflixLAT		18%	"No hay amor más grande que el que da la vida por sus amigos" 🍷
	@SpotifyMexico		18%	Música y podcasts para cada momento. Escucha, descubre y comparte gratis.
	@sopitas		18%	Todo lo que no sabías que necesitabas saber. Contacto: sopitas@sopitas.com

En cuanto a entretenimiento:

- A los prospectos les gusta el cine, siguen las cuentas de cinépolis y cinemex
- También les gustan las plataformas para series y películas en casa, como Netflix y HBO
- Y por supuesto, no puede faltar la música - siguen la cuenta de Spotify

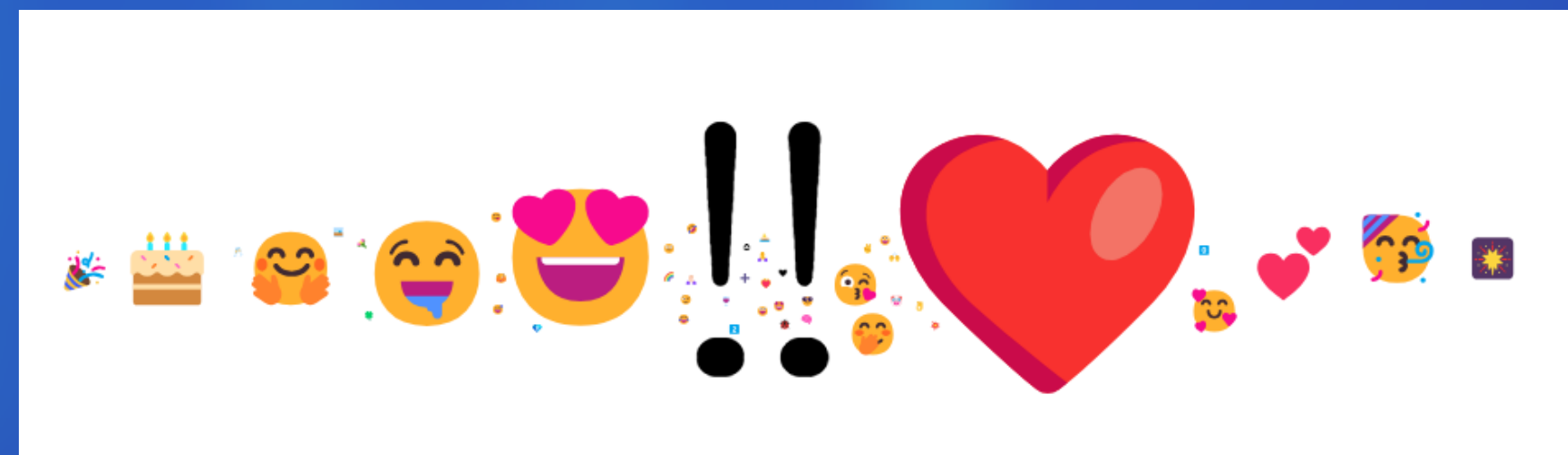
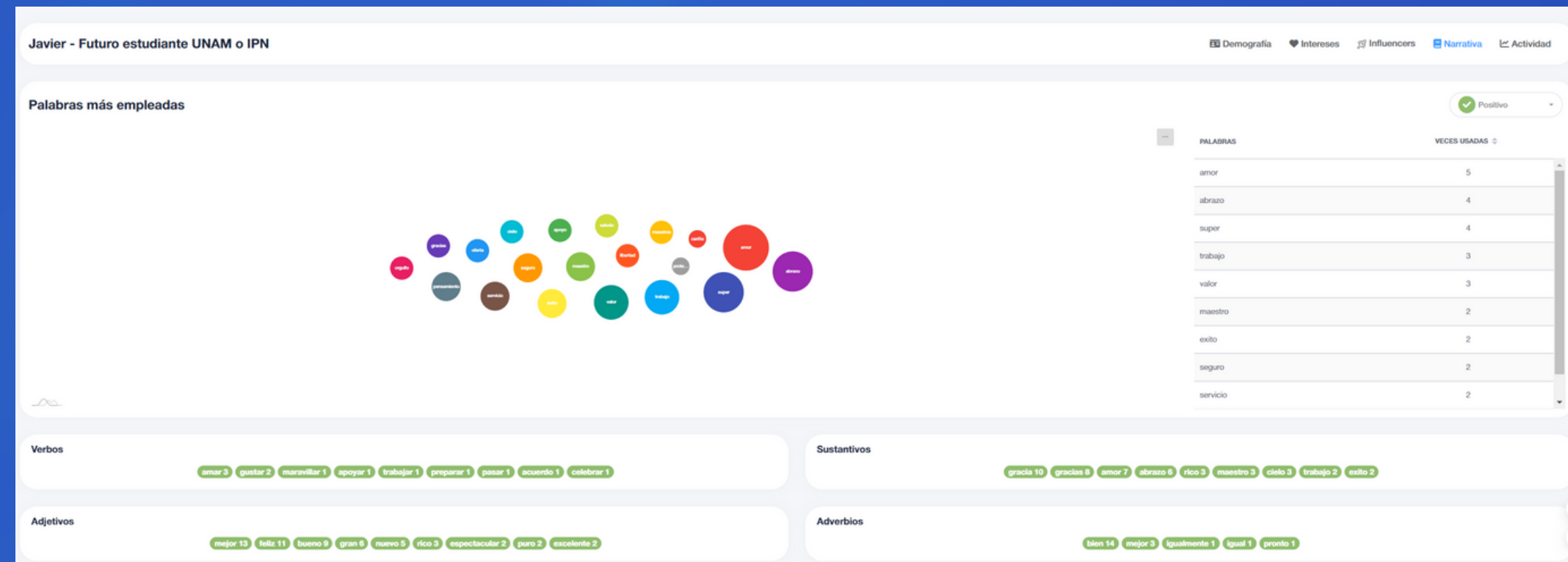
¿Qué descubrimos con TrendSights?



117 influencers						
FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	DESCRIPCIÓN	SEGUIDORES	SEGUIDOS	POSTS
	@tvunam		El canal de los universitarios, el canal de la UNAM. Búscanos en 20.1 de TV abierta, 120 de Sky, Dish y Megacable o el 20 de Izzi y Totalplay	195.8k	988	58.5k
	@ecalixto		Médico Cirujano. Doctorado Neurociencias, UNAM. Post Doctorado en Fisiología Cerebral en la Universidad de Pittsburgh, PA, EUA.	185.4k	480	32.2k
	@musicaunam		En Música UNAM te llevamos a descubrir todo un universo sonoro.	175.7k	389	15k
	@ccubuap		Complejo Cultural Universitario BUAP, Puebla. Espacio creado para promover y difundir el arte y la cultura.	146.3k	240	40.9k
	@carloselizondom		Profesor de la Escuela de Gobierno del Tec de Monterrey. Mi último libro: Y mi palabra es la ley. AMU. Cas. Delojo Nacional	142.7k	764	13.5k

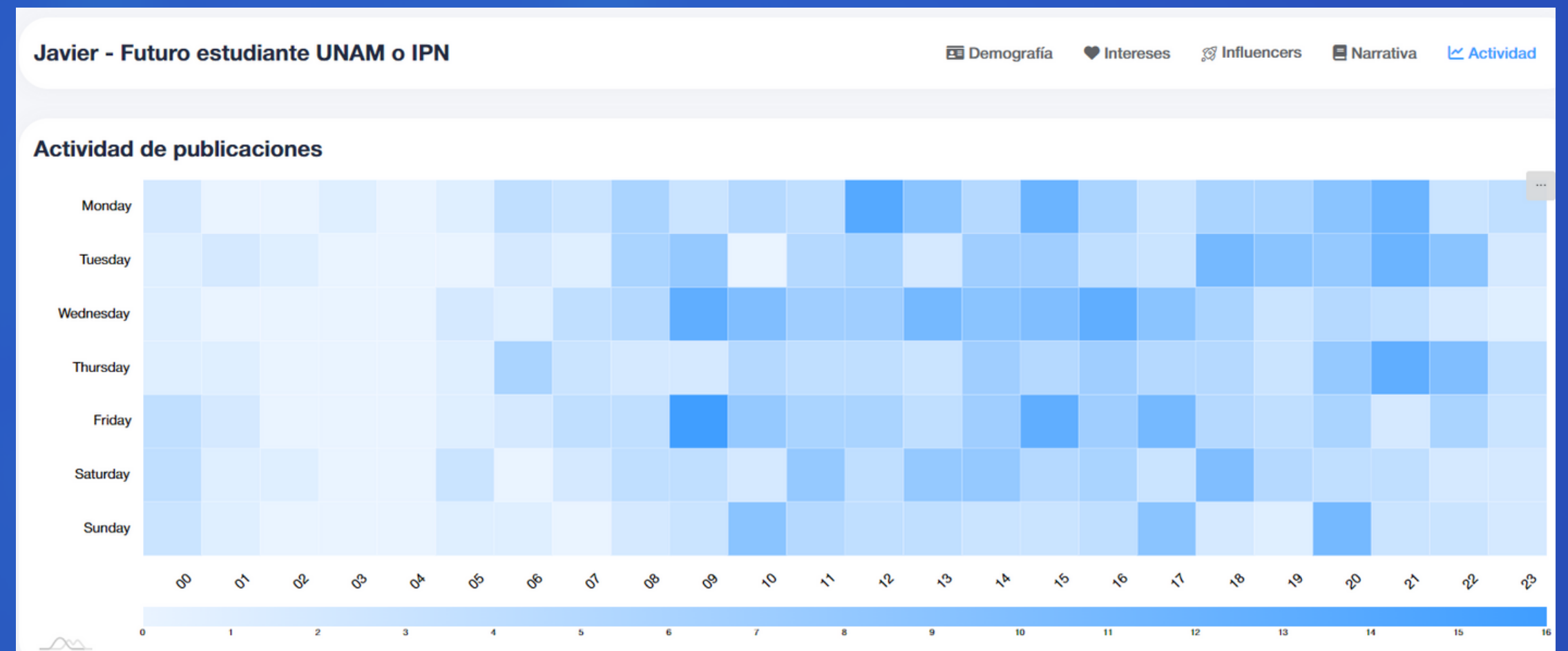
Encontramos a los influencers que más se relacionan con nuestra audiencia y también los temas más comentados.
Temas - UAEM, becas

¿Qué descubrimos con TrendSights?



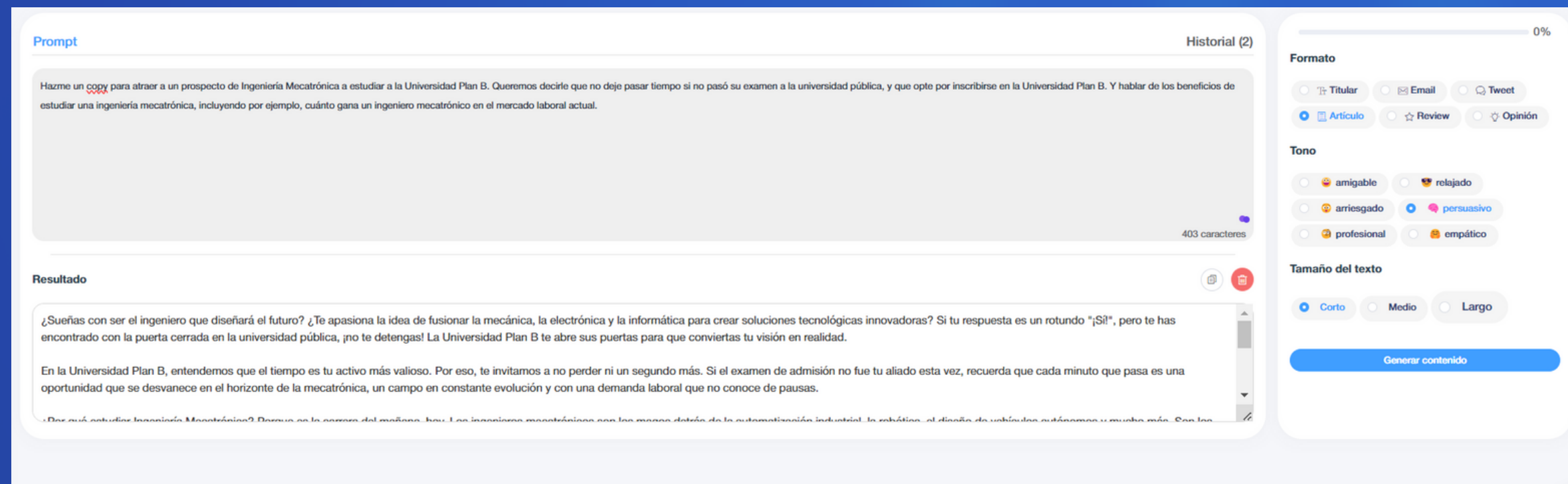
TrendSights nos muestra las palabras y los emoticons más utilizados por nuestra audiencia - y de esa manera podemos construir mensajes que conecten.

¿Qué descubrimos con TrendSights?



Los jóvenes prospectos de universidad están activos prácticamente todos los días, entre 9 de la mañana y 10 de la noche.

¿Cómo aplicamos los insights?



Prompt Historial (2)

Hazme un ~~copy~~ para atraer a un prospecto de Ingeniería Mecatrónica a estudiar a la Universidad Plan B. Queremos decirle que no deje pasar tiempo si no pasó su examen a la universidad pública, y que opte por inscribirse en la Universidad Plan B. Y hablar de los beneficios de estudiar una ingeniería mecatrónica, incluyendo por ejemplo, cuánto gana un ingeniero mecatrónico en el mercado laboral actual.

403 caracteres

Resultado

¿Sueñas con ser el ingeniero que diseñará el futuro? ¿Te apasiona la idea de fusionar la mecánica, la electrónica y la informática para crear soluciones tecnológicas innovadoras? Si tu respuesta es un rotundo "¡Sí!", pero te has encontrado con la puerta cerrada en la universidad pública, ¡no te detengas! La Universidad Plan B te abre sus puertas para que conviertas tu visión en realidad.

En la Universidad Plan B, entendemos que el tiempo es tu activo más valioso. Por eso, te invitamos a no perder ni un segundo más. Si el examen de admisión no fue tu aliado esta vez, recuerda que cada minuto que pasa es una oportunidad que se desvanece en el horizonte de la mecatrónica, un campo en constante evolución y con una demanda laboral que no conoce de pausas.

¿De qué estudiar Ingeniería Mecatrónica? Depende de la carrera del mañana. Hoy, los ingenieros mecatrónicos son los que están detrás de la automatización industrial, la robótica, el diseño de vehículos autónomos y mucho más. Con los

Formato 0%

Titular Email Tweet

Artículo Review Opinión

Tono

amigable relajado

arriesgado persuasivo

profesional empático

Tamaño del texto

Corto Medio Largo

Generar contenido



Con TrendSights podemos generar copys, artículos de blog, post para redes sociales, boletines de prensa, entre otros.

Generación de contenido

¿Sueñas con ser el ingeniero que diseñará el futuro? ¿Te apasiona la idea de fusionar la mecánica, la electrónica y la informática para crear soluciones tecnológicas innovadoras? Si tu respuesta es un rotundo "¡Sí!", pero te has encontrado con la puerta cerrada en la universidad pública, ¡no te detengas! La Universidad Plan B te abre sus puertas para que conviertas tu visión en realidad.

En la Universidad Plan B, entendemos que el tiempo es tu activo más valioso. Por eso, te invitamos a no perder ni un segundo más. Si el examen de admisión no fue tu aliado esta vez, recuerda que cada minuto que pasa es una oportunidad que se desvanece en el horizonte de la mecatrónica, un campo en constante evolución y con una demanda laboral que no conoce de pausas.

¿Por qué estudiar Ingeniería Mecatrónica? Porque es la carrera del mañana, hoy. Los ingenieros mecatrónicos son los magos detrás de la automatización industrial, la robótica, el diseño de vehículos autónomos y mucho más. Son los profesionales que están transformando el mundo, pieza por pieza, código por código.

Y hablemos de números, porque sabemos que también importan. Un ingeniero mecatrónico tiene un potencial de ingresos que refleja la importancia de su rol en la industria. Con un salario promedio que supera ampliamente a muchas otras profesiones, invertir en tu educación en este campo es una apuesta segura hacia una carrera gratificante y lucrativa.

En la Universidad Plan B, no solo te ofrecemos una educación de primera línea con un enfoque práctico y tecnológico, sino que también te brindamos la oportunidad de conectar con empresas líderes en el sector y una red de profesionales que serán tu puente hacia el éxito. Nuestros laboratorios de última generación y programas de pasantías te prepararán para enfrentar los desafíos del mundo real desde el primer día.

No dejes que un tropiezo defina tu futuro. La Universidad Plan B te impulsa hacia una carrera profesional en la Ingeniería Mecatrónica. El momento es ahora. Únete a nosotros y empieza a construir el mundo de mañana.



Beneficios de segmentar con Trendsights

- **Personalización profunda:** Segmenta a tu audiencia con una precisión microscópica, lo que te permite crear mensajes hiper-personalizados que elevarán la experiencia del cliente.
- **Eficiencia de costos:** Con TrendSights, tus esfuerzos de marketing se optimizan para dirigirse solo a aquellos segmentos de audiencia más propensos a convertirse.
Seguimiento de campañas - estimación de ROI
- **Comprensión total:** TrendSights profundiza en el estilo de vida, las actitudes y las motivaciones de tu audiencia, proporcionándote una comprensión integral que te permite conectar con ellos en un nivel emocional.
- **Agilidad competitiva:** Implementa campañas ágiles y receptivas que mantienen a tu marca relevante y atractiva.



Preguntas?

