



**Guía para la
segmentación
inteligente**

Introducción

La *segmentación de audiencias* en marketing es el proceso de dividir a un público objetivo amplio en grupos más pequeños y definidos que comparten características, intereses o comportamientos similares. Estos grupos más pequeños, conocidos como segmentos, permiten a las empresas adaptar sus estrategias y mensajes de manera más específica y relevante para cada grupo.

La segmentación de audiencias sirve para lograr varios objetivos clave en marketing:

- **Relevancia personalizada:** Permite crear mensajes y contenido que sean más relevantes y atractivos para cada segmento de la audiencia. Esto aumenta la probabilidad de que los receptores se involucren y respondan positivamente.
- **Maximización del impacto:** Al dirigir mensajes específicos a grupos que comparten intereses o necesidades similares, es más probable que el marketing tenga un impacto más fuerte, ya que se dirige directamente a lo que es relevante para cada grupo.
- **Optimización de recursos:** Al enfocarse en segmentos específicos, las empresas pueden asignar recursos y esfuerzos de manera más eficiente, en lugar de tratar de llegar a una audiencia masiva con enfoque genérico.
- **Mejora de la conversión:** La segmentación permite adaptar las llamadas a la acción y las ofertas para que coincidan con las necesidades y deseos de cada grupo. Esto puede conducir a tasas de conversión más altas.

Segmenta con *Inteligencia Artificial*

La **inteligencia artificial** está redefiniendo la manera en que entendemos y alcanzamos a nuestra audiencia objetivo. En lugar de depender exclusivamente de datos demográficos y preferencias básicas, la IA nos permite analizar una gran cantidad de información de nuestro target. Esto significa que podemos identificar patrones y tendencias que serían imposibles de detectar manualmente.

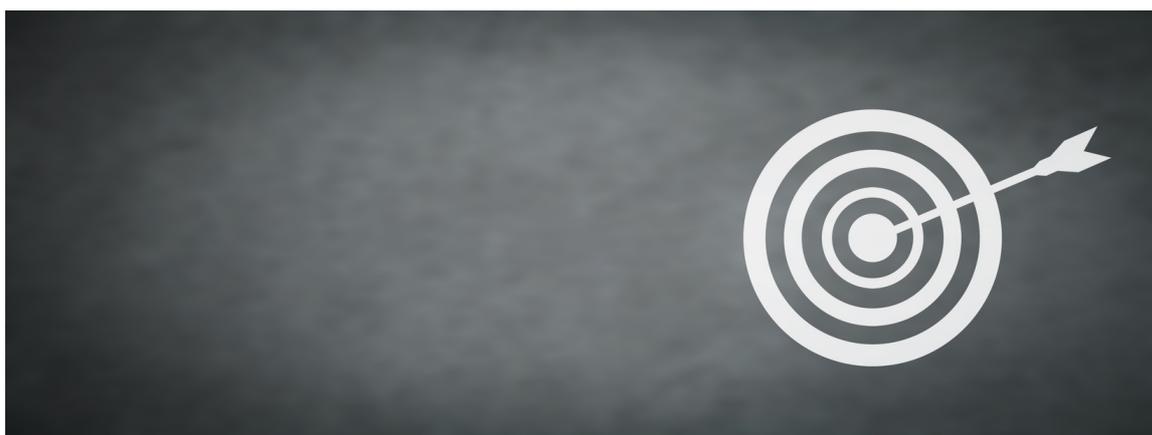
La IA analiza la forma en que las personas interactúan con tu contenido, los productos que exploran, las preguntas que hacen, los comentarios y reviews, y otros datos relevantes. Esta información se convierte en la base para segmentos altamente específicos para tu marca.

Guía para segmentar tu audiencia

Utilizar la inteligencia artificial para segmentar, es una estrategia poderosa para llegar a los públicos adecuados de manera más precisa. Aquí te presento el paso a paso para llevar a cabo esta tarea:

Paso 1: Define tus objetivos

Antes de comenzar, es esencial tener claridad sobre tus objetivos de segmentación. ¿Qué quieres lograr con esta estrategia? ¿Deseas aumentar las conversiones, mejorar la retención de clientes o aumentar el conocimiento de la marca? Definir tus objetivos te ayudará a tomar mejores decisiones durante el proceso de segmentación.



Paso 2: Recopila datos relevantes

Reúne datos sobre tu audiencia actual y potencial. Esto incluye datos demográficos (edad, género, ubicación), comportamiento en línea, preferencias (intereses, preferencias de contenido) y cualquier otro dato relevante. Cuanta más información tengas, más precisa será tu segmentación.



Paso 3: Seleccionar una plataforma de IA

Investiga y selecciona una plataforma o herramienta de inteligencia artificial que ofrezca capacidades de segmentación. TrendSights es una opción.



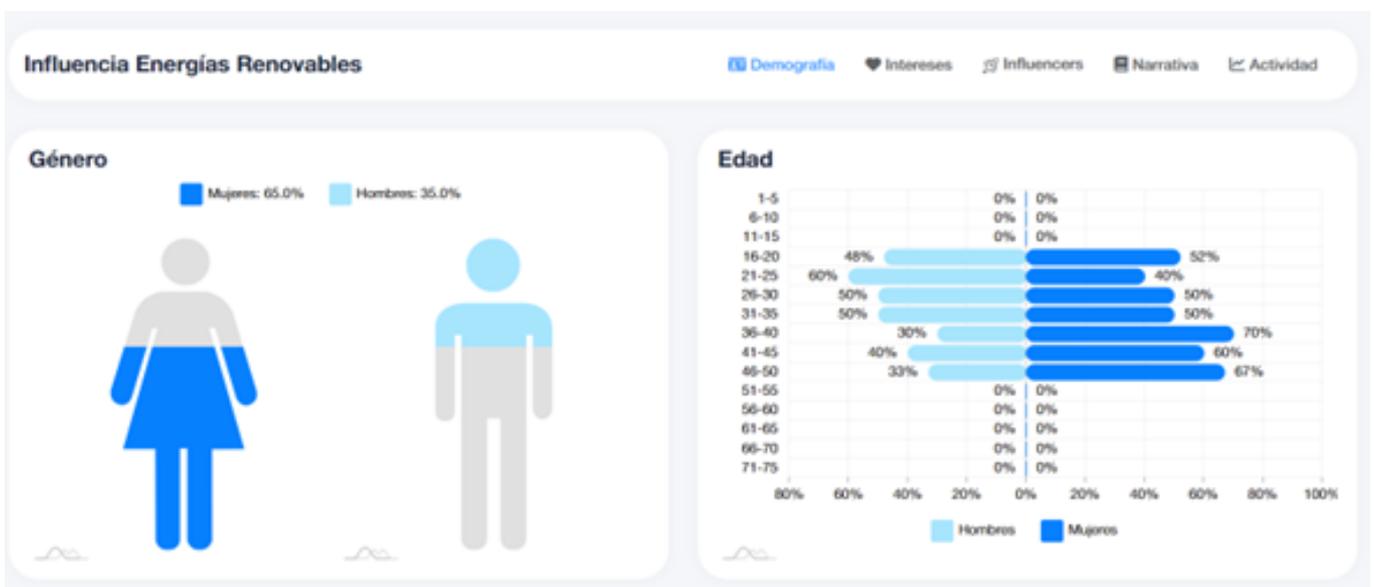
Paso 4: Alimenta con datos a la IA

Utiliza la plataforma de IA elegida para cargar los datos recopilados. La IA analizará estos datos para identificar patrones y tendencias que ayuden a segmentar la audiencia de manera efectiva.



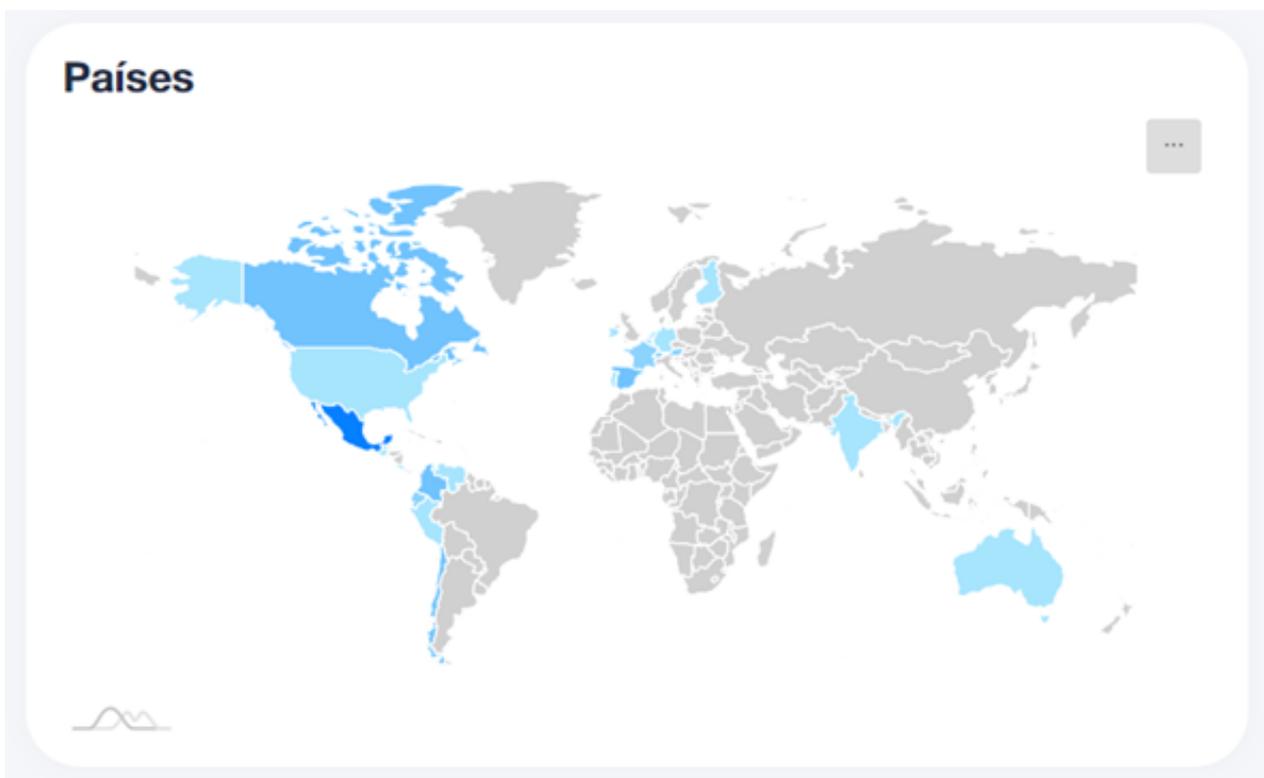
Paso 5: Identifica los segmentos clave

Basado en el análisis de la IA, identifica segmentos clave dentro de tu audiencia. Estos segmentos pueden estar relacionados con intereses compartidos, comportamientos similares o necesidades específicas. La inteligencia artificial de TrendSights tiene la ventaja de que te da una visualización de los datos muy fácil de entender. Veamos el ejemplo con una investigación de energías renovables.



En la imagen podemos observar que el interés en el tema de energías renovables es mayor en las mujeres, y con el desglose de las edades, podemos personalizar aún más los mensajes que se utilicen en una campaña. En la parte superior de la imagen, puedes ver toda la información que nos da TrendSights: Demografía, intereses de los usuarios, influencers, narrativa y actividad.

Estos son los países en los que encontramos conversaciones del tema. El "query" de localidad puede llegar a nivel región o ciudad.



La **sección de influencers**, nos proporciona información detallada de la audiencia específica que estamos buscando. No son influencers genéricos de marca, sino de la propia comunidad, y ya vienen clasificados por nivel de autoridad. Aquí encontraremos rápidamente las cuentas que están hablando de energías renovables, las redes sociales en que publican, la descripción de su perfil, cuántos seguidores tienen y cuánto han posteado.

85 influencers							
FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	DESCRIPCIÓN	SEGUIDORES	SEGUIDOS	POSTS	
	@concienciaeco		Espacio digital sobre Ecología, #medioambiente, #sostenibilidad, #CambioClimático, #naturaleza Nos puedes seguir en FaceBook: https://t.co/M9BU65G16	161.1k	52.9k	119.3k	
	@vic7		Scribo ergo sum. Tejo renovables. Escribo en @energiaadefebate y @heraldopus Voceo a @PMCE7, socio @Percepta21E #WeTweetEnergy tiktok vic7782	74.1k	2.4k	132.7k	
	@erickguerrero7		Traectoria profesional: https://t.co/wr81Wc3GQA Libro AMLO y la 4E: https://t.co/hggovWK4wK	41.3k	770	12.2k	
	@artleon_		Economista	39.6k	2k	21.2k	

En la **sección de intereses**, encontrarás información valiosa sobre empresas, artistas, marcas, deportes, eventos, organizaciones, páginas web, que están hablando sobre el tema de interés y tus keywords.

Influencia Energías Renovables								Demografía	Intereses	Influencers	Narrativa	Actividad	
Empresas	Artistas	Marcas	Medios	Deportes	Eventos	Organizaciones	Web	Política	Profesionales	Entertainment			
3 eventos													
FOTO	USUARIO	REDES SOCIALES	INTERÉS	DESCRIPCIÓN	SEGUIDORES	SEGUIDOS	POSTS						
	@EMPEOnews		43%	El evento que reúne al sector de las energías renovables en un solo lugar.	2.3k	1k	3.3k						
	@ECOP26		39%	Official Twitter account of the UK #ECOP26 Presidency. Images for media: https://t.co/VsMRVv8aIV	245.5k	522	6.6k						
	@Energy_Mex		30%	ENERGY MEXICO 2020, el principal evento del nuevo sector de energía en México.	3.3k	180	2.6k						

La **sección de narrativa** nos proporciona información muy valiosa a quienes creamos contenido. Nos da las palabras más mencionadas, y podemos visualizar con qué otras palabras se relacionan. Igualmente, nos da visión de los verbos, sustantivos, adjetivos y adverbios más utilizados en las menciones tanto en las menciones positivas como en las negativas.

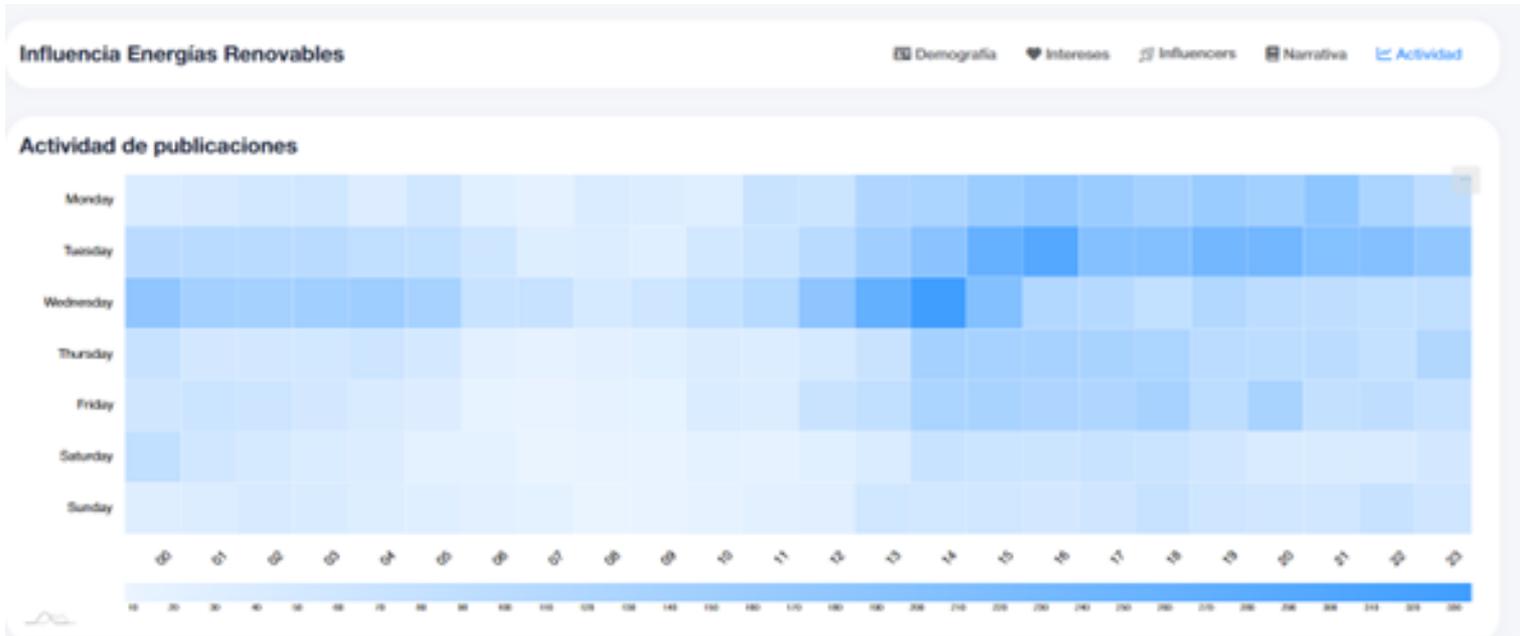


En esta misma sección, podrás ver también los emojis más utilizados en las menciones que te interesan (positivas y negativas).

Emojis más utilizados



Finalmente, en la **sección de actividad**, podemos ver en qué días y horarios están publicando sobre el tema en las distintas redes sociales. Esto nos sirve para identificar en qué días y horas debemos programar nuestras propias publicaciones para asegurar que llegaremos a nuestro target.



En esta sección, también podrás encontrar qué tipo de publicaciones hacen tanto influencers como tu audiencia target: ¿menciones de marca? ¿comparten URL's? ¿hacen videos? ¿utilizan emojis? – con estos insights podrás construir mensajes afines a tu audiencia. No harás videos si la audiencia prefiere ver publicaciones estáticas.



Con toda esta información a la mano, podemos diseñar estrategias de comunicación y marketing que resuenen en nuestro target.

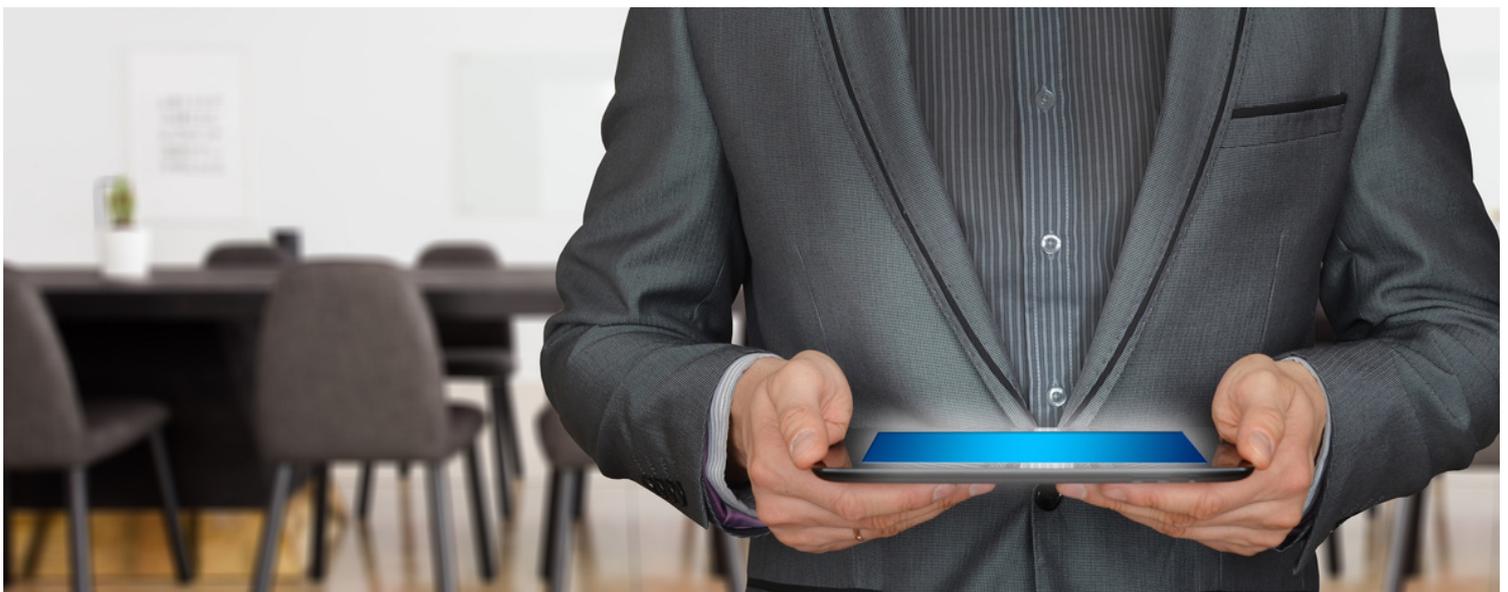
Paso 6: Personaliza el contenido

Una vez que identificaste los segmentos, adapta tu contenido para que sea relevante para cada grupo. Esto puede implicar ajustes en el tono del mensaje, en diseño y en los temas tratados en tu contenido.



Paso 7: Monitorea y optimiza

La segmentación de audiencias utilizando la IA es como tomar una fotografía de tu audiencia en un momento determinado. Se extrae la información y se analiza, y te presenta una “radiografía” de tu público objetivo en ese momento. Si hay cambios en tu producto o servicio, que consideras que tienen un impacto en el comportamiento de tu cliente, se puede tomar esta fotografía la cantidad de veces que consideres necesario.



TrendSights potencia la segmentación

Imagina que estás dirigiendo una campaña de lanzamiento para una nueva línea de productos de belleza. Utilizando la IA, puedes trabajar con herramientas como **TrendSights**. Esta plataforma utiliza algoritmos avanzados para analizar el comportamiento de los consumidores en línea y fuera de ella.

Con TrendSights, puedes:

- **Detectar tendencias emergentes:** La IA identifica patrones que indican tendencias en aumento. ¿Los consumidores están mostrando un interés creciente en ingredientes naturales? TrendSights te alerta sobre esta tendencia emergente.
- **Personalizar mensajes:** Gracias a la IA, puedes personalizar tus mensajes. Si un segmento muestra interés en una crema para cutis seco, puedes adaptar tu contenido para abordar esa necesidad específica.
- **Predecir comportamientos futuros:** La IA puede predecir el comportamiento futuro basado en el análisis de datos históricos. Esto te permite anticipar las necesidades y deseos de tu audiencia.
- **Optimizar campañas en curso:** Si una campaña no está funcionando como se esperaba, la IA puede identificar las áreas de mejora y ajustarla en consecuencia.

La IA marca la diferencia

La **inteligencia artificial** es más que una simple herramienta; es un cambio en la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes. Ya no estamos limitados por suposiciones basadas en datos estáticos. Ahora podemos entender a nuestros consumidores en tiempo real y ajustar nuestras estrategias dependiendo de su comportamiento.

En el caso de **TrendSights**, su capacidad para identificar tendencias y elaborar contenido relevante para tu audiencia en un determinado momento, te pone un paso adelante en tus estrategias de marketing. Ya no estás adivinando lo que podría funcionar; estás tomando decisiones basadas en datos concretos.

Utilizar el poder de la IA en tu estrategia de segmentación, es el camino hacia un marketing más inteligente y exitoso. Si quieres saber cómo funciona para tu marca, agenda una cita [aquí](#).

TrendSights



Contáctanos por email
contact@trendights.ai



Suscríbete al newsletter