

Brief Creativo para un Influencer

Concepto de campaña

Explica el concepto creativo, cuál es la estrategia que se va a seguir y qué otras acciones de marketing y/o comunicación se van a ejecutar como parte de la campaña.

Información básica

Fecha	
Objetivos	Detalla tus objetivos como marca en esta estrategia de marketing de influencers para que ellos comprendan claramente lo que se espera y puedan trabajar para lograrlo
Audiencia objetivo	Identifica al buyer persona - Quién es, cómo vive, qué le gusta, datos demográficos y geográficos, qué les interesa. Y considera también los pain points - qué les duele. Puedes ver más sobre cómo construir un buyer persona en nuestro blog .
Información de marca	Explica al influencer tu marca. Detalla todos los aspectos que consideres que es importante que conozca para lograr un buen trabajo.
Customer journey	Explica el proceso de decisión de compra de tus clientes, y especifica para qué etapa quieres la campaña. ¿posicionamiento? ¿generación de leads? ¿que acudan a tu local?
Guía de creatividad	Detalla qué pretendes que haga el influencers para promover tu producto. Explica qué tipo de contenido quieres que genere el influencer (vídeo, post, artículo, story, tweets...) Recuerda que tú solo das una guía y dejar que el influencer ponga su creatividad para que el trabajo se vea auténtico.
Presupuesto	Recursos dedicados al proyecto.
KPI's	Cómo se va a medir la campaña. Recuerda que el KPI siempre irá relacionado al objetivo de la campaña y a la etapa del customer journey.

Aprobación



Nombre y firma de quien aprueba